

Petty Well

Dossier de Presse

Mis à jour le 23/04/2019



Petty Well propose des repas plus naturels, adaptés à chaque chien et livrés chaque mois chez les maîtres sous forme d'abonnement, sans engagement.

Le constat actuel :

Comment s'y retrouver pour choisir la bonne alimentation de son chien ? Il y a beaucoup de choix et toutes les marques promettent une alimentation parfaitement adaptée, sans pour autant prendre en compte l'ensemble des caractéristiques de chaque chien.

De plus en plus de maîtres sont soucieux de mieux nourrir leur animal. Qu'y a-t-il dans les croquettes, ces petites boules sèches dont on ne distingue pas les ingrédients à l'œil nu ?

« Il paraît qu'il suffit de 4% de poulet pour dire qu'une recette est au poulet. Quels sont les autres ingrédients ? » – Sylvie, propriétaire de Houna, une Cane Corso de 5 ans

Certaines croquettes contiennent des céréales en grande quantité, un faible taux de protéines et un taux de glucides élevé. Résultat : 35% des chiens¹, en France, sont en surpoids et de nombreux propriétaires s'interrogent sur le lien entre mauvaise alimentation et développement de maladies comme les insuffisances rénales.

Source : 1. <https://www.ouest-france.fr/leditiondusoir/data/33803/reader/reader.html#|preferred/1/package/33803/pub/48690/page/10>



La proposition de Petty Well :

Après avoir effectué près d'un an de recherche et développement, collaboré avec des nutritionnistes pour animaux et des vétérinaires, Petty Well est fier d'annoncer le lancement des livraisons de ses repas, partout en France depuis début avril 2019.

Petty Well c'est la promesse d'un retour à des repas plus naturels, sans additifs ni conservateurs. Les repas sont composés d'environ **50% de viandes et 50% de légumes**. Ni croquettes, ni pâtées, les repas Petty Well ressemblent à des plats pour humains.

« Lorsqu'on ouvre un repas Petty Well, on reconnaît clairement chacun des ingrédients. On voit que c'est sain. » – Catherine, propriétaire de Nova, une Jack Russell de 5 ans

Pour commander, il suffit d'aller sur www.pettywell.com et de décrire son chien via un court questionnaire.

Les équipes de Petty Well ont développé une formulation qui permet de **prendre en compte les caractéristiques** de chaque chien (âge, poids, race, allergies) pour adapter la quantité de repas, qui sont livrés à domicile chaque mois sous forme d'abonnement, sans engagement.

COMMENT ÇA MARCHE ?



Vous nous présentez votre chien

Dites-nous tout sur votre ami : sa race, son âge, son poids, ses allergies, pour nous permettre d'établir son profil.



Nous préparons ses repas

Nous préparons ses repas afin qu'il se régale tout en recevant tous les éléments nécessaires à ses besoins nutritifs journaliers.



Nous vous livrons partout en France

Les repas fraîchement préparés sont livrés partout en France chaque mois, chez vous ou en point relais.



Vous gérez le programme de votre chien

Vous pouvez choisir et modifier les jours de livraison, arrêter ou suspendre votre abonnement. Une fois à la carte pour vous simplifier la vie !

Une transparence à toute épreuve :

L'aventure Petty Well a été fondée sur trois valeurs : le plaisir, la transparence et la transmission.

Le plaisir : celui de recevoir des repas sains, chaque mois à sa porte et de partager ce moment avec son chien.

La transparence : celle de pouvoir comprendre la composition d'un repas facilement et de dialoguer avec un service client ultra-disponible pour tout savoir sur l'alimentation de son chien.

La transmission : celle de l'échange de savoir, entre les membres de la communauté Petty Well, notamment via le [Petty blog](#).

Enfin, tous nos emballages sont **recyclables** dans une **logique anti-gaspillage**.



L'équipe derrière Petty Well :



Sacha Bigiaoui

CEO

Marketing et Finance

Sacha Bigiaoui est en charge du marketing et de la finance. Après avoir effectué des stages en banque et en startup à Paris, Sydney et Hong Kong, il rentre en France en janvier 2018 avec une seule idée : démarrer une aventure entrepreneuriale davantage porteuse de sens.



Alexis Zalta

COO

**Suivi client et
logistique**

Alexis Zalta pilote les sujets opérationnels : suivi clients, rencontre avec nos fournisseurs, et organisation logistique. Entrepreneur dans l'âme, Alexis a fait ses armes en créant une première startup dans l'hôtellerie : Hoteo. Grand passionné par les chiens et pet sitter, il en garde à peu près 365 différents par an.



Yann Carfantan

CTO

**Développement
informatique et technique**

Yann Carfantan s'occupe de la partie informatique et technique. C'est grâce à lui que les clients ont une interface de commande aussi pratique. Après avoir créé Study With Io, un chatbot pour aider les collégiens à réviser, il aide désormais les animaux à mieux manger. Quel grand cœur !

Contact Presse :

Sacha Bigiaoui
sacha@pettywell.com
06.13.46.34.10

Pour nous suivre sur les réseaux :



[@Pettywell_](#)



[Pettywell](#)